

Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

INTEGRATION  
SACHSEN

Gefördert durch

STAATSMINISTERIUM FÜR SOZIALES  
UND GESELLSCHAFTLICHEN  
ZUSAMMENHALT

Freistaat  
SACHSEN

**DSM** Dachverband sächsischer  
Migrantenorganisationen e.V.



# Onlineseminar Öffentlichkeits- arbeit für Vereine

Donnerstag  
**10.03.2022**  
15.00 - 19.00 Uhr

über Zoom

Facebook, Instagram, Newsletter, die Betreuung der eigenen Website – die Bedienung verschiedener Plattformen und Medienformate stellt Vereine immer wieder vor personelle und zeitliche Herausforderungen. Aber ist es wirklich notwendig, viele verschiedene Formate zu nutzen? Was möchten wir eigentlich mit unserer Öffentlichkeitsarbeit erreichen und wie erarbeiten wir eine zielgerichtete Strategie?

Paulino Miguel von Forum der Kulturen Stuttgart e. V. stellt verschiedene Plattformen und Formate der Öffentlichkeitsarbeit vor und erklärt, weshalb der richtige Mix aus speziell ausgewählten Formen der klassischen PR und Social-Media-Formaten essentiell ist. Auch rechtliche Aspekte der Inhaltsgestaltung und -übernahme sowie Grundlagen der Medienerstellung werden behandelt.

Ziel der Veranstaltung ist es, Vereine zur Erstellung einer eigenen Strategie zur Öffentlichkeitsarbeit zu befähigen und bestehende Fragen zu klären. Brauchen wir unbedingt einen TikTok-Account, um Jugendliche zu erreichen? Wie kann man einen guten Mix aus PR auf Sozialen Medien, klassischen Webseiten oder Newslettern schaffen, ohne dass es zu Überforderung der Ehrenamtlichen kommt? Was sind kleine Tricks und Kniffe, um die Zielgruppe oder die Teilnehmerzahl bei Veranstaltungen erweitern?

Die Teilnahme ist **kostenlos**. Gerne können Sie das Angebot an Ihnen bekannte Vereine und Initiativen weiterleiten. Melden Sie sich bitte per E-Mail bis zum **07.03.2022** unter **n.kuehnemann@dsm-sachsen.de** zur Bestätigung Ihrer Teilnahme. Auf diesem Weg erhalten Sie auch den Zoom-Link zur Online-Veranstaltung.

## Programmablauf

15.00 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde
15.15 Uhr	Gründe für Öffentlichkeitsarbeit – Was will der Verein erreichen?
15.30 Uhr	Austauschrunde – Welche Mittel der Öffentlichkeitsarbeit werden bereits genutzt und wie erfolgreich?
16.00 Uhr	Public Relations für Vereine: Grundlagen, Plattformen, Zielgruppen bedienen oder erweitern, Corporate Identity und einfache Tools
17.00 Uhr	Pause
17.15 Uhr	Klassische Mittel der Öffentlichkeitsarbeit und weshalb man sie nicht vernachlässigen sollte
18.00 Uhr	Medienrecht: Nutzungsrecht und Urheberrecht, Datenschutz, Vergütung für Medien, Umgang mit Fremdtexen, Impressumspflicht
18.45 Uhr	Feedback und Schlussrunde – Was war besonders interessant?
19.00 Uhr	Verabschiedung