

Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

INTEGRATION
SACHSEN

Gefördert durch

STAATSMINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND GESELLSCHAFTLICHEN
ZUSAMMENHALT

Freistaat
SACHSEN

DSM Dachverband sächsischer
Migrantenorganisationen e.V.



Freitag

11.03.2022

15.00 - 19.00 Uhr

Workshop

Öffentlichkeitsarbeit mit Social Media

über Zoom

Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, WhatsApp: Die Liste der derzeit nutzbaren Social Media Angebote als Möglichkeit zur Erreichung und Erweiterung der eigenen Zielgruppe scheint unendlich – die Zeit von Engagierten in Vereinen ist es nicht!

In diesem Workshop sprechen wir über die Vorzüge und Nachteile der bekannten Plattformen und erarbeiten uns auf dieser Grundlage gemeinsam anhand verschiedener Beispiele zielgruppen- und bedarfsorientierte Social Media Strategien.

Im Fokus stehen dabei die begrenzten finanziellen und personellen Ressourcen von gemeinnützig tätigen Vereinen. Wir lernen, wie man auch mit wenig Aufwand und der richtigen Vorgehensweise Soziale Medien nutzen kann, um schnell und unkompliziert die eigene Zielgruppe anzusprechen, zu erweitern und zum Austausch anzuregen. Dazu gehört auch die Überlegung, wann man welche Plattformen aufgeben sollte, um sich attraktiveren Social Media Profilen oder Formaten der klassischen Öffentlichkeitsarbeit zu widmen.

Die Teilnahme ist **kostenlos**. Gerne können Sie das Angebot an Ihnen bekannte Vereine und Initiativen weiterleiten. Melden Sie sich bitte per E-Mail bis zum **07.03.2022** unter **n.kuehnemann@dsm-sachsen.de** zur Bestätigung Ihrer Teilnahme. Auf diesem Weg erhalten Sie auch den Zoom-Link zur Online-Veranstaltung.

Programmablauf

15.00 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde
15.15 Uhr	Kurzer Einstieg: Welche Plattformen sind bekannt? Grundlagen zum Anlegen von Profilen auf verschiedenen Plattformen
15.45 Uhr	Strategische Kommunikation und Beziehungsaufbau
16.15 Uhr	Soziale Medien interaktiv nutzen (Stories, Reels, Kommentarbereiche bedienen und moderieren), visuelles Storytelling
17.00 Uhr	Pause
17.15 Uhr	Medienherstellung: Exkurs Medienrecht, Programme und nötige Ausrüstung, crossmediale Nutzung erstellter Inhalte
17.45 Uhr	Gruppenarbeit: Fiktive Fallbeispiele für verschiedene Vereine und ihre Social Media Strategie auf Nutzen und Zielsetzung überprüfen und verbessern
18.15 Uhr	Vorstellen der Ergebnisse aus der Gruppenarbeit und Bezug auf eigene Social Media Strategie
18.45 Uhr	Schlussrunde und Feedback
19.00 Uhr	Verabschiedung