

A grayscale photograph of a science laboratory. Two female students are the central focus, leaning over a table. The student on the right is looking through a microscope, while the student on the left is looking at a small object in her hand. Another student is partially visible on the right. In the foreground, there are two microscopes on the table. The background shows shelves with various lab equipment and a window. The text 'Ziel Gruppen' is overlaid in a large, black, serif font, with a thin green vertical line to its left.

# Ziel Gruppen

	<b>Definition der Zielgruppen:</b> Welche Personen und Gruppen müssen am Projekt beteiligt sein, damit wir die Ziele erreichen?	<b>Analyse der Zielgruppen:</b> Was kennzeichnet die Zielgruppen? Was sind ihre Besonderheiten? Was sind ihre Bedarfe oder Wünsche? Was brauchen Sie?	<b>Zugang:</b> Wie können wir die Zielgruppen erreichen? Wie erfahren die Zielgruppen von dem Projekt?
<b>1</b>			
<b>2</b>			
<b>3</b>	...		
<b>4</b>			
<b>5</b>			
<b>6</b>			

## Weitere Aspekte zum Zugang zu den Zielgruppen

Was hilft uns beim Erreichen der Zielgruppen? (siehe SWOT-Analyse: Stärken, Chancen)

- ...

Wie motivieren wir die Zielgruppen, sich am Projekt langfristig zu beteiligen?

- ...